

2026 人工智慧與現代管理理論與實務研討會

2026 AI Application and Contemporary Management  
Theory and Practice Conference

在全球經濟快速變遷與科技持續進展的時代，人工智慧日益融入企業經營與管理各層面，為既有管理理論與實務操作帶來新的挑戰與思考方向。人工智慧不僅擴展了管理研究的視野，也為決策機制與組織運作模式提供新的分析工具與應用契機。為回應當前趨勢並引領未來發展，國立臺灣大學管理學院《臺大管理論叢》與國立宜蘭大學應用經濟與管理學系共同舉辦「人工智慧與現代管理理論與實務研討會」。本次會議聚焦於人工智慧與管理的現代理論與實務，期盼能促進跨領域交流，對社會發揮影響力。歡迎對相關人工智慧、理論及實務面向具有創見的研究者踴躍投稿。

**【線上投稿】**

- 投稿網址：<https://2026ntumr-jar.conf.tw>
- 稿件被接受後，才須繳交註冊費每篇論文新臺幣 3,600 元
- ◇ 另為深化本會議主題對新世代影響力，本會議另加開「潛力新秀」場次，無需繳交註冊費。供創意論文觀摩、發表與研討，歡迎參與、投稿，經審查後由大會通知出席研討會。

**【投稿類型及主題】**

投稿期刊者將有機會經大會雙向匿名審查後，榮獲大會相關獎項，最高獎金新臺幣 12,500 元。邀請學者投稿符合「2026 人工智慧與現代管理理論與實務研討會」主題的原始研究論文；不論理論、實證、或質化研究皆可投稿。相關議題包括以下項目（但不限於此）：

- 應用經濟與管理議題
- 當代國際貿易與金融
- 區塊鏈與加密貨幣
- 組織行為 / 人力資源管理新概念及理論
- 商業集團與組織
- 商業模式創新
- 循環經濟
- 企業策略與資訊科技
- 文創產業研究
- 觀光事業管理
- 工程管理
- 綠色供應鏈管理
- 作業與產業管理創新
- 創新管理技術與工具
- 永續與社會公益的創新科技與數位解方
- 智慧物聯網商務
- 知識管理與創新
- 組織變革與整合管理

- 服務創新與設計
- 社會企業管理
- 電子商務與雲端運算的發展與應用
- 大數據分析、人工智慧、資料探勘與應用
- 工業人工智慧 (IAI)
- ESG 數位轉型
- 知名在地企業品牌策略
- 價值鏈風險管理
- 設計創新與資訊系統
- 亞太地區策略及創新的觀點

### 【研討會地點】

研討會地址：260 宜蘭市神農路一段一號（國立宜蘭大學）

### 【重要時程】

- 投稿截稿：2026 年 3 月 22 日（日）
- 初審通知：2026 年 4 月 20 日（一）
- 研討會：2026 年 6 月 12 日（五）至 6 月 13 日（六）

### 【城市巡禮】

繳付註冊費者參加以下行程

（可以為學者代訂研討會合作限定之旅館，但是註冊費不含住宿費）：

- 6 月 12 日：台北集合、朱銘美術館、Welcome Banquet
- 6 月 13 日：會後宜蘭城市采風、漫步回台北

### 【研討會獎項】不含「潛力新秀」投稿

- 傑出論文獎：共 2 名，每篇論文頒發獎金新臺幣 12,500 元。
- 編輯特選獎：共 4 名，每篇論文頒發獎金新臺幣 7,500 元。

以上獲獎者有義務依照大會獲獎通知，將獲獎論文投稿至《臺大管理論叢》。

以上得獎獎金分兩次領取，頒獎日主辦單位支付獎金三分之一，複審審查後論文如果被接受主辦單位再支付三分之二。

### 【專題主編】（先依學校筆畫再依姓氏筆畫）

陳谷劭教授	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系
陳志鈞教授	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系
黃曜輝教授	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系
吳政衛教授	國立臺灣大學國際企業學系
林修葳教授	國立臺灣大學國際企業學系
黃恆獎教授	國立臺灣大學國際企業學系
劉念琪教授	國立臺灣大學工商管理學系
魏志平教授	國立臺灣大學資訊管理學系

### 【投稿須知】

1. 請上傳 PDF 檔原始研究論文，內文格式為 12 字體大小及 1.5 倍行距（包含摘要、全文、參考文獻、圖表或附錄）。

2. 請刪除所有作者資訊，以保持匿名性原則。
3. 不限中英文論文投稿。
4. 投稿頁數以 15 頁至 55 頁為原則。
5. 大會僅出版雲端版之摘要。
6. 投稿時請確認所有作者資料，勿於收到審查結果通知後更改。
7. 投稿論文經專題主編群決議後，寄發審查結果通知函，論文歸屬至《臺大管理論叢》進行後續投稿及複審審查。

**【聯絡資訊】**

《臺大管理論叢》

電話：+886-2-3366-1026

E-mail: [ntupmcenter@ntu.edu.tw](mailto:ntupmcenter@ntu.edu.tw)

Website: <http://review.management.ntu.edu.tw>